



Panel rasprava : Što će Hrvatskoj trebati 2030?



Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta



NACIONALNO VIJEĆE ZA RAZVOJ
LJUDSKIH POTENCIJALA



Erasmus+



prof. dr. sc. Blaženka Divjak

- **Relevantna istraživanja:**
 - Frey, Osborne, The Future of Employment 2013
 - Raste potražnja - *Math-Loving People Person*
 - PISA 2012: Creative Problem Solving “digital and creative divide”
- **Hrvatska 2030:**
 - **Temeljna znanja - STEM** (prirodne, tehničke znanosti, matematika), suvereno vladanje IKT-om, rješavanje kompleksnih problema
 - **Fleksibilnost, otvorenost, kreativnost** radne snage – interdisciplinarnost, apstraktno mišljenje, cjeloživotno učenje,
 - **Korištenje svih raspoloživih ljudskih potencijala** – socijalna dimenzija, podzastupljene skupine!
- **Što danas trebamo raditi da to postignemo?**



dr. sc. Kristijan Horvat

- **Relevantna istraživanja:**
 - Global Agenda, Top 10 Emerging Technologies of 2015, World Economic Forum
 - Industry 4.0, The new industrial revolution – How Europe will succeed, Roland Berger Institute
 - What is Industrie 4.0 and how it will create the new growth, R. Andrel, TUD
- **Hrvatska 2030:**
 - **Baza za razvoj je industrija** – socijalni i ekonomski motor Europe
 - **Inovacija** – jedini put u područje visoke dodane vrijednosti u industriji
 - **Konkurencija, kooperacija, kolaboracija** – mogući modeli poslovanja zavisno o stupnju razvijenosti tvrtke
- **Što danas trebamo raditi da to postignemo?**



dr. sc. Boris Jokić

- RH će 2030. imati povezan, učinkovit sustav odgoja i obrazovanja kojim će omogućiti razvoj raznolikih ljudskih potencijala.
- Promjena je nužna. Promjena je moguća. Promjena se neće dogoditi.



Izv. prof. art. - Aleksandar Battista Ilić

- **Kreativni ljudski potencijal:** najvredniji je, a istovremeno neiskorišten resurs Republike Hrvatske kojeg je nužno razviti da bi bili društvo i gospodarstvo koje stvara nove i dodane vrijednosti. *Kreativnost je trenutno najzanemareniji segment u obrazovanju.*
- **Poduzetnost:** Potrebna nam je obrazovna struktura koja nije samo orjentirana prema tržištu najamnog rada i sirovina, nego i na poduzetnost stvaranja novih tržišta i novih potreba. *Bazirano na intelektualnom kapitalu i stvaranju, te pametnom, održivom i uključivom rastu.*
- **Kreativna ekonomija:** Sektor kulturnih i kreativnih industrija pokazao je najveću otpornost na recesiju i prema istraživanjima u Europi i Hrvatskoj jedini je imao tendenciju rasta zaposlenih u takvom nesigurnom okruženju. *Sektor ima veliki potencijal rasta samozapošljavanja i zapošljavanja mladih, time i politike mladih.*
- **Kulturna, kreativna i medjska pismenost:** koja će omogućiti relevantan suživot, komunikaciju, kulturu kvalitete i konkurentno gospodarstvo s jasnim identitetom (brandom) u europskom kulturno-poslovnom kontekstu. *Također su potrebne vještine i kompetencije koje ljudima pružaju i omogućavaju stvaranje osobnog zadovoljstva, socijalne odgovornosti, uključivosti i kulture života.*

